

The logo for GIATA multicodes, with 'GIATA' in white and 'multicodes' in blue. It is positioned in the upper left corner of the image, which features a maroon passport cover on a yellow and orange striped background. The passport cover has a white label with '00E:' printed on it.

GIATA multicodes

# Hoteldaten beginnen mit einer eindeutigen ID

Die umfassendste Hotel-Mapping-Datenbank,  
auf die führende Unternehmen weltweit vertrauen.

# Das Hotel-Mapping-Tool, dem die Reisebranche vertraut.

## Unübertroffene Mapping-Genauigkeit

Jede Unterkunft erhält eine eindeutige ID und wird den Codes der Suppliern zugeordnet. So werden Hotels weltweit unabhängig vom Supplier eindeutig identifiziert, Dubletten entfernt und Buchungsfehler reduziert – für saubere Daten und eine professionell funktionierende Plattform.

## Vorteile für Ihr Business

- **Eindeutige ID für jedes Hotel**  
Eine Unterkunft, eine ID – für verlässliche Listings.
- **Skalierbar konzipiert**  
223 Millionen Supplier-Codes sind bereits eindeutig zugeordnet.
- **Datenfundament für KI**  
Verlässliche Daten als Basis für KI-Technologien und Analytics.

## Lassen Sie die Daten für Sie arbeiten

- **OTAs und Reiseveranstalter**  
Optimierung Ihrer Abläufe dank konsistenter Hoteldaten.
- **GDS und Bettenbanken**  
Datenflüsse effizient steuern – für weniger Systemlast, niedrigere Kosten und einfachere Strukturen.
- **IT-Verantwortliche**  
Entlastung der Entwickler durch eine Plug-and-Play-Lösung.

“GIATA hat sofort Mehrwert geschaffen, da viele unserer Partner es bereits nutzten, was Unstimmigkeiten in den Mappings deutlich reduziert hat. Die Integration verlief reibungslos und ermöglichte es uns, Hunderttausende von Hotels nahezu unmittelbar zu matchen.”



**Alejandro Carbajo**  
Head of Product  
Suntransfers



## So unterstützt Sie GIATA Multicodes

### Sammeln

GIATA Multicodes sammelt Hoteldaten von über 500 Suppliern und Reiseveranstaltern weltweit.

### Erfassen

Alle Datensätze werden inklusive Namen, Kettenzugehörigkeit, Adressen, Geokoordinaten, Städten und Destinationen präzise gemappt und fehlerhafte Zuordnungen konsequent entfernt.

### Pflegen

Die Mapping-Daten werden systemübergreifend kontinuierlich geprüft und gepflegt aktualisiert, sodass Fehler dauerhaft ausgeschlossen bleiben.

# Der Motor globaler Reisetechologie.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team für eine Live-Demo

**Email**

[sales@giata.com](mailto:sales@giata.com)

**Telefon**

+49 30 420 265 0

**Mehr Informationen**

[giata.com/multicodes](http://giata.com/multicodes)

**GIATA**

better data. better travel.

## Über GIATA

### **Better Data. Better Travel.**

Seit fast drei Jahrzehnten ist GIATA der verlässliche Motor hinter der globalen Reisetechologie – und verwandelt Komplexität in neue Chancen. Mit Sitz in Berlin stellen wir die Dateninfrastruktur bereit, die das globale Reiseökosystem antreibt. Dabei verbinden wir Hotels, OTAs, Reiseveranstalter, Bettenbanken, Suchmaschinen und Distributionspartner in über 80 Märkten.

---

# 1.43m

Unterkünfte weltweit

---

## 500+

Supplier

## 223m

Supplier-Codes

---