

Präzise Zimmernamen mehr Buchungen

Das beste Angebot für jeden Zimmertyp:
Klare, vergleichbare Listings steigern die
Buchungsrate.

Korrekturen in Handarbeit durch Entwickler um bis zu 90% reduziert

Das beste Angebot für jedes Zimmer.

Mit GIATA Room Mapping werden Zimmertypen aller Supplier vereinheitlicht. Reisende können Zimmer vergleichen und sehen sofort das beste verfügbare Angebot – das steigert Transparenz, Konversion und Vertrauen.

Vorteile für Ihr Business

- **Schnelle Datenvereinheitlichung**
Alle Zimmertypen werden automatisch unter einem gemeinsamen Namen standardisiert.
- **Stärkeres Kundenvertrauen**
Weniger Buchungsfehler, niedrigere Entschädigungskosten.
- **Upselling und Conversion**
Für jeden Zimmertyp den besten verfügbaren Preis ermitteln und die Konversion verbessern.

Transparente Zimmerdaten

- **Bessere Reputation**
Vermeiden Sie Beschwerden durch falsch verstandene Buchungen.
- **Saubere Suchergebnisse**
Beseitigen Sie Dubletten in den Suchergebnissen der Reisenden.
- **Keine Korrekturen von Hand**
Verlieren Sie keine Zeit mehr mit langwierigen Korrekturarbeiten.

“Mit GIATA können unsere Kunden sofort die besten Preise in allen Zimmerkategorien erkennen – für mehr Übersicht, Schnelligkeit und Verkaufserfolg.”



Pepe Portas
Global Distribution Director
Allbeds

7%
Steigerung der
Konversionsrate



So unterstützt Sie GIATA Room Mapping

Nahtlose Integration

GIATA Room Mapping lässt sich mit jedem Supplier integrieren. Entlasten Sie Ihre Entwickler mit einer Plug-and-Play-Lösung.

Sofortanalysen

Zimmernamen werden analysiert, um Ihre Typen zu bestimmen. Reisende erhalten vergleichbare Zimmertypen.

Einheitliche Zimmerbenennung

Optimieren Sie Ihre Abläufe mit konsistenten Zimmernamen – nachweislich buchungssteigernd.

Der Motor globaler Reisetechologie.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team für eine Live-Demo

Email

sales@giata.com

Telefon

+49 30 420 265 0

Mehr Informationen

giata.com

GIATA

better data. better travel.

Über GIATA

Better Data. Better Travel.

Seit fast drei Jahrzehnten ist GIATA der verlässliche Motor hinter der globalen Reisetechologie – und verwandelt Komplexität in neue Chancen. Mit Sitz in Berlin stellen wir die Dateninfrastruktur bereit, die das globale Reiseökosystem antreibt. Dabei verbinden wir Hotels, OTAs, Reiseveranstalter, Bettenbanken, Suchmaschinen und Distributionspartner in über 80 Märkten.

1.44m

Unterkünfte weltweit

22%

Umsatzsteigerung

90%

Zeitersparnis bei der Korrektur von Zimmerdaten
