

GIATA multilingual hotel guide



Erweitern Sie Ihre Reichweite in jedem Markt

Die führende Hoteldatenbasis für globale
Präsenz.

Sprechen Sie die Sprachen der Reisenden – transparent und vertrauenswürdig.

Bessere Konversion durch lokalisierte Informationen

Über die API erhalten Sie Hoteldaten in 25 Sprachen und präsentieren Informationen genau in der Sprache Ihrer Zielgruppe – für das einfache Auffinden, Prüfen und Vergleichen von Unterkünften als Grundlage für eine fundierte Hotelauswahl.

Vorteile für Ihr Business

- **Zielgruppen in ihrer Sprache erreichen**
Erschließen Sie neue Märkte und bauen Sie Ihr Angebot gezielt aus.
- **Konversionsstarke Beschreibungen**
Lokalisierte Daten sorgen für höhere Konversionsraten.
- **Verlässliche Daten für Reisende**
Tägliche Updates sorgen für dauerhaft aktuelle Informationen.

Lassen Sie die Daten für Sie arbeiten

- **OTA und Reiseveranstalter**
Optimierung der Abläufe dank konsistenter Daten.
- **GDS und Bettenbanken**
Datenflüsse effizient steuern – für weniger Systemlast, niedrigere Kosten und einfachere Strukturen.
- **IT-Verantwortliche**
Entlastung der Entwickler durch eine Plug-and-Play-Lösung.

“Zuverlässig, effizient und skalierbar – GIATA ist ein zentraler Partner auf unserem digitalen Wachstumskurs. Sie sind jederzeit hilfsbereit. Ihre Reaktionsschnelligkeit und ihr Fachwissen schätzen wir sehr.”



Gaetano Scancarello
Senior Marketing Manager
Mangia's



So unterstützt Sie GIATA Multilingual Hotel Guide

Sammeln

Sammelt Hotelbeschreibungen, Ausstattungsmerkmale und Bilder, unter anderem aus GIATA Drive.

Übersetzen

Die Daten werden automatisch übersetzt und es werden Begriffe genutzt, die nachweislich die Conversion fördern.

Aktualisieren

Neue Informationen werden automatisch ausgespielt und stehen den Kunden sofort zur Verfügung.

Der Motor globaler Reisetechologie.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team für eine Live-Demo

Email

sales@giata.com

Telefon

+49 30 420 265 0

Mehr Informationen

giata.com

GIATA

better data. better travel.

Über GIATA

Better Data. Better Travel.

Seit fast drei Jahrzehnten ist GIATA der verlässliche Motor hinter der globalen Reisetechologie – und verwandelt Komplexität in neue Chancen. Mit Sitz in Berlin stellen wir die Dateninfrastruktur bereit, die das globale Reiseökosystem antreibt. Dabei verbinden wir Hotels, OTAs, Reiseveranstalter, Bettenbanken, Suchmaschinen und Distributionspartner in über 80 Märkten.

803k

Hotelbeschreibungen

25

Verfügbare Sprachen

800k

Bilder
